

# UFI Инфо

Октябрь  
2019



По вопросам и с комментариями обращайтесь:  
Жюстин Эванс

[justine@ufi.org](mailto:justine@ufi.org)

Штаб-квартира UFI и Европейский региональный офис

T: +33 1 46 39 7500

[info@ufi.org](mailto:info@ufi.org)

Азиатско-Тихоокеанский региональный офис

[asia@ufi.org](mailto:asia@ufi.org)

Ближневосточный и африканский региональный офис

T: +971 6 5991352

[mea@ufi.org](mailto:mea@ufi.org)

Латиноамериканский региональный офис

T: +571 3445486

[latam@ufi.org](mailto:latam@ufi.org)

# Содержание

Календарь мероприятий UFI	03
Приветственное слово Президента UFI	04
Колонка Исполнительного директора UFI	05
Рабочая группа по управлению персоналом	06
Рабочая группа по операциям и услугам	07
Рабочая группа по отраслевым партнерам	07
Рабочая группа по маркетингу	08
Рабочая группа по цифровым инновациям	09
UFI приветствует своих членов в Париже	10
Глобальное сотрудничество UFI, ICCA и AIPC	11
UFI поддерживает Конгресс ICCA	12
Выставочная индустрия в Азии	13
MICE Day в Таиланде	14
Глобальный CEO Саммит 2020	15
86-й Глобальный Конгресс UFI	15
Обращение с отходами	17
Новости из Азиатско-Тихоокеанского региона	19
Новости из Европы	20
Новости из Латинской Америки	21
Новости Ближнего Востока и Африки	22
Международный конкурс выставочных плакатов	23
Международная летний университет	24
Программа EMD в области выставочного менеджмента	24
EEIA Новости из Брюсселя	25
Таиланд в ожидании Конгресса UFI	26
UFI Блог	27
The Iceberg Initiative	27
Новостная подборка наших информационных партнеров	28



Фото: Открытие Aichi, Нагоя, Айти, Япония.

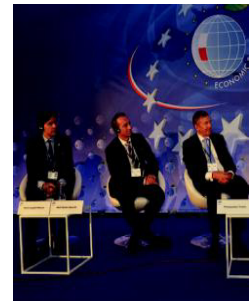


Фото: Ник Дагдейл-Мур на Экономическом форуме в Крынице, Польша.

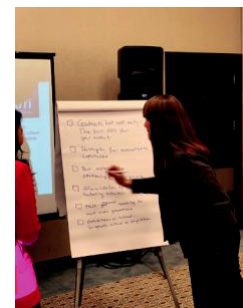


Фото: встреча UFI Marketing WG, Стамбул, Турция.



Фото: Конкурс выставочных плакатов, выбор победителя.

## Календарь мероприятий UFI 2019/2020

Доступно для всех

Доступно только членам UFI

Только по приглашениям

Событие	Дата	Место проведения
86-й UFI Глобальный Конгресс	6 - 9 ноября 2019	Бангкок (Таиланд)
Глобальный CEO Саммит	5 - 7 февраля 2020	Рим (Италия)
Форум цифровых инноваций 2020	4 марта 2020	Макао (Макао)
Азиатско-Тихоокеанская конференция 2020	4 - 6 марта 2020	Макао (Макао)
Конференция стран Латинской Америки	20 - 21 апреля 2020	Буэнос-Айрес (Аргентина)
Форум по устойчивому развитию 2020	13 - 15 мая 2020	Париж (Франция)
Европейская конференция	3 - 5 июня 2020	Гётеборг (Швеция)
87-й UFI Глобальный конгресс UFI	9 - 12 ноября 2020	Маскат (Оман)

## Образовательные проекты UFI

Событие	Дата	Место проведения
UFI-VMA Школа управления площадками	9 - 11 декабря 2019	Шанхай (Китай)
Международный летний университет	17-19 июня 2020	Кёльн (Германия)

## UFI поддерживает

Событие	Дата	Место проведения
SISO CEO Саммит	30 марта - 2 апреля 2020	Даллас (США)
Global Exhibition CEO Shanghai саммит	17 - 18 июня 2019	Шанхай (Китай)

### Бриллиантовые Спонсоры UFI



### Медиа-партнеры UFI





# Добро пожаловать



## Уважаемые коллеги и друзья,

Кажется, что только вчера я стал вашим президентом на Всемирном конгрессе UFI в Санкт-Петербурге. Через несколько недель, на нашем глобальном Конгрессе в Бангкоке, я передам молоток председателя в руки первой женщины-президента UFI, сохраняя преемственность в богатом разнообразии нашей отрасли.

Когда я начал свою работу на посту президента UFI, выставочная индустрия переживала различные трудности. Состояние экономики на внутренних рынках, конкуренция внутри отрасли, развитие мировой экономики и внутренние вызовы - были и остаются ключевыми вопросами нашей отрасли. Однако мы смогли преодолеть их и превратить в возможности, используя позитивное, гибкое и дальновидное мышление. Как показал последний опрос Глобального Барометра UFI, опубликованный в июле этого года, выставочную индустрию во всем мире ждет общий позитивный прогноз, несмотря на замедление глобального экономического роста. Вся наша индустрия показала способность к адаптации и обеспечению своего будущего.

Мировая выставочная индустрия стала "невидимым гигантом" сегодня, потому что мы построили площадки для того, чтобы люди могли собираться вместе – площадки, где они могли бы обмениваться знаниями, с гордостью рассказывать о своих компаниях, продавать свою продукцию, создавать информационные сети и возможности для роста и развития. Все мы должны продвигать вперед развитие этой инициативы в следующем месяце на глобальном Конгрессе UFI в Бангкоке, где мы встретимся на "Платформах доверия".

Доверие имеет важное значение, в какой бы точке мира вы не вели свой бизнес. И мы, в UFI, надеемся, что наши члены доверяют нам в принятии решений. Мы надеемся, что наши члены доверят нашему видению. Мы надеемся, что наши члены верят, что мы всегда затрагиваем самое интересное в отрасли, и гарантируем, что отрасль имеет возможность развиваться и расти.

Мы наблюдаем рост в Латинской Америке, где успешно и профессионально развивается выставочная индустрия с момента начала сотрудничества UFI с регионом в 2013 году, когда там было открыто наше региональное отделение. Этим летом мы подписали новое соглашение о медиа-партнерстве с Eventos Latinoamericanos, и только за прошлый месяц в члены UFI вступили две новые страны: Гватемала и Уругвай.

Обращаясь к Ближнему Востоку, мы видим, что выставочная индустрия там сильно выросла за последние годы, причем размер рынка только в регионе Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива по оценкам отраслевых экспертов приближается к одному миллиарду долларов США. Несмотря на недавние социальные и политические проблемы на Ближнем Востоке, цифры из Барометра UFI показывают, что экономическое влияние выставок уверенно растет (рост на 9% в 2019 году) с прогнозируемым увеличением операционной прибыли. Мне приятно видеть, что наш членский состав расширяется за счет стран Ближнего Востока и Африки, которую часто называют образцом для подражания в плане прагматических решений в сложных ситуациях, а также в духе "можешь - сделай".

Этот дух сделал выставочную индустрию в Южной Африке, которая является моим домом, ориентиром и примером для всех, кто разрабатывает устойчивые решения. Я особенно горжусь запуском базы данных целей устойчивого развития (SDG), которая собирает передовую практику для распространения информации о ЦУР и о том, как отраслевые игроки способствуют обеспечению устойчивого будущего для всех. Мы уже получили ряд дополнительных материалов и будем соответствующим образом обновлять отчет и базу данных.

Время, проведенное на посту Президента UFI, было честью для меня, ведь я имел возможность внести свой вклад в глобальный рост UFI. Оглядываясь назад на прошедшие двенадцать месяцев, я наслаждаюсь прогрессом и признанием, которые получила выставочная индустрия за это время. Спасибо всем за Вашу поддержку в течение всего года.

Желаю вам всего наилучшего и увидимся в следующем месяце в Бангкоке.

С наилучшими пожеланиями,



Крэйг Ньюман, Президент UFI





## Уважаемые коллеги,

Я хотел бы начать сегодня с трех коротких заголовков последних месяцев:

- В 2018 году продажи выставочных площадей в Азии выросли на 4,8%.

- Глобальный экономический эффект от выставок составляет 325 миллиардов долларов США.

- Более 50% выставочных компаний в Европе стремятся расширить свой бизнес хотя бы на один дополнительный географический рынок.

Эти три заголовка взяты из последних исследовательских отчетов, опубликованных UFI, в результате сотрудничества со многими отраслевыми ассоциациями и сотнями компаний в нашем секторе по всему миру. Важной частью роли и миссии UFI как глобальной торговой ассоциации является предоставление данных и информации. Это задача, которой мы уделяем много времени и ресурсов, и мы рады, что нас считают лидером в области объективных данных по отрасли.

Когда в прошлом месяце меня пригласили принять участие в заседании совета директоров одного из членом UFI, генеральный директор рассказал, что данные UFI сыграли ключевую роль в процессе принятия компанией решений об инвестировании миллионов долларов в новые разработки. Однако он также заметил, что из разговоров, с коллегами по отрасли выяснил, что размер и объем доступных исследований UFI известны не всем.

Поэтому я хотел бы использовать эту колонку как возможность рассказать про исследования, которые UFI может предложить вам, нашим членам. Вы также можете найти более подробную информацию на сайте <https://www.ufi.org/research>.

Сегодня UFI проводит отраслевые исследования в трех направлениях: глобальные, региональные и тематические.

Глобальные отчеты, такие как Глобальный Барометр, регулярно измеряют пульс нашей отрасли по всему миру. Но они не просто дают глобальные "цифры для заголовков". Основываясь на устоявшихся глобальных стандартах, они разбивают данные по регионам и рынкам. Это позволяет реально сравнивать рыночные тенденции и возможности роста, например, в Азии и Америке, основываясь на одних и тех же данных. В отрасли, где на многие данные накладывается отпечаток специфики местных выставочных рынков, это уравнивание сбора и подачи данных обеспечивает большую ценность. Все это возможно благодаря уникальной сети UFI и сотрудничеству с выставочными отраслевыми ассоциациями по всему миру.

Опять возьмем за пример Барометр: над его содержанием мы работаем вместе с 14 ассоциациями выставочной индустрии, от SISO в США до EEIA в Австралии, от AEO в Великобритании до AMPROFEC в Мексике.

Мы применяем такой же совместный подход к нашим региональным отчетам – знаете ли вы, например, что более десятка европейских ассоциаций выставочной индустрии работают с нашей исследовательской группой для подготовки ежегодной "Eurofair Statistics" (статистики европейских выставок)? Ежегодные, обновленные показатели развития нашей отрасли в Европе, а также в Азиатско-Тихоокеанском регионе также являются основными продуктами исследований UFI. И в настоящее время мы проводим полевую работу над первоначальным отчетом для отслеживания развития нашей отрасли в Латинской Америке.

И последнее, но не менее важное: существуют тематические исследования. Большинство из вас знакомы с проектами, которые мы запускаем с Explori нашим исследовательским партнером, чтобы отслеживать меняющиеся ожидания посетителей и экспонентов выставок (Global Visitor Insight). Для текущего исследования мы взяли более 13 тыс. посетителей из 135 стран. С момента публикации этого отчета основные "болевы точки" для посетителей, а также их растущие ожидания в отношении действий со стороны организаторов, площадок и поставщиков услуг, стали темой десятков презентаций и отраслевых дискуссий. На предстоящем Конгрессе UFI в Бангкоке ([ufi.org](http://ufi.org)), мы выпустим новый отчет, снова сосредоточив внимание на тенденциях.

Помимо этих докладов, в сборниках исследований UFI имеются сотни примеров лучших практик - от маркетинга до операционной деятельности и от стратегий в области устойчивого развития до реализации целей ООН в области устойчивого развития (United Nations SDG).

Позвольте мне призвать вас эффективно использовать все эти ресурсы, доступные на веб-сайте UFI по адресу <https://www.ufi.org/research> – и не стесняйтесь обращаться ко мне лично с обратной связью.

Вы можете быть уверены, что мы будем продолжать публиковать данные и идеи, которые помогут вам продвигать свой бизнес – у нас есть ряд проектов на стадии разработки вместе с основными партнерами, такими как SISO, или через глобальное сотрудничество с другими международными ассоциациями, такими как AIPC и ICCA.

С наилучшими пожеланиями,

Кай Хаттендорф,  
Исполнительный директор/CEO UFI

# Рабочая группа по управлению персоналом

## Встреча в Мюнхене, Германия

Недавно в Мюнхене состоялась встреча рабочей группы UFI по управлению персоналом для обсуждения и подготовки мероприятий на предстоящие месяцы. Эта рабочая группа UFI состоит из профессионалов отрасли, специализирующихся на HR, и возглавляется Сесилией Хеннингссон, директором по персоналу компании Stockholmsmässan. Заместителем является Беттина Розенбах, менеджер по дополнительному образованию и обучению в AUMA.

Члены рабочей группы по управлению персоналом совместно работают над подготовкой специальной сессии по интересам, или SIG (Special Interest Group), на Глобальном Конгрессе UFI в Бангкоке, Таиланд ([ufi.org](http://ufi.org)). Этот конгресс будет посвящен платформам доверия, но как насчет доверия на рабочем месте? Как мы можем создать и укрепить доверие между сотрудниками?

Отсутствие доверия между коллегами и руководством является источником многочисленных трудностей на рабочем месте, в том числе задержки информации, индивидуализма, демотивации и высокой текучести кадров. Укрепляя доверие, сотрудники могут работать более эффективно в команде и становятся более мотивированными. Они также получают больше удовольствия от работы и стремятся достигать целей.

Однако создание атмосферы доверия является сложной задачей, поскольку работа в современном мире продолжает претерпевать серьезные изменения. Многие сотрудники работают удаленно, а компании все чаще работают с консультантами и другими физическими лицами, которые не связаны с компанией трудовым договором. Как обеспечить, чтобы эти работники чувствовали себя интегрированными в команду? И, как мы можем построить доверие в международной среде с сотрудниками из разных этнических групп, возрастов и пола, разбросанных по всему миру? Как генеральный директор, стоящий у самого руля компании, управляет и обеспечивает доверие со стороны сотрудников, которых они редко видят? И конечно, если сотрудники не могут доверять друг другу, как мы можем построить индустрию платформ доверия для наших клиентов и заинтересованных сторон?!

Сессия SIG пройдет 7 ноября с 16:45 до 17:30 и будет модерироваться Энио Галандрисом, HR директором Fiera Milano (Италия), и Робертом Хайнеманном, управляющим партнером Heinemann Management Consulting GmbH (Германия).

И последнее, но не менее важное: в Мюнхене также обсуждалась тема премии UFI HR AWARD 2020. Премия должна быть запущена на глобальном Конгрессе UFI в Бангкоке.

Большое спасибо всем членам рабочей группы по управлению персоналом за их постоянные содействие и ценный вклад.



Фото: Слева направо: Беттина Розенбах, Ирис Конетцни (Reed Exhibitions Germany), Соня Томас (UFI COO), Сисилия Хеннингссон, Энио Галандрис и Карла Джугель, На фото нет присутствовавшего на встрече Роберта Хаймана.

## Рабочая группа по операционной деятельности и услугам

### Встреча в Париже, Франция

Рабочая группа по операционной деятельности и услугам UFI недавно провела двухдневное совещание в штаб-квартире UFI в Париже. В первый день группа обсудила вопросы членства, выбрала тему премии на 2020 год, избрала нового заместителя председателя и приветствовала новых членов.

UFI с радостью сообщает, что новым вице-председателем совета директоров RAI Amsterdam стал Жюль Брое, директор по операционной деятельности. Вместе с председателем Стефаном Эккертом, старшим вице-президентом Koelnmesse, он поможет отслеживать отраслевые тенденции, которые особенно важны в области операционной деятельности и услуг.

Рабочая группа приветствовала трех новых членов: Гвидо Форнелли, вице-председателя IELA, Корделию фон Гимних, вице-президента Messe Frankfurt, и Анетт Тернстрём Андерссон, директора по закупкам, производству и обслуживанию Stockholmsmässan.

На второй день состоялся визит рабочей группы в Выставочный конференц-центр Porte de Versailles (VIPARIS). Эксклюзивный тур "за кулисы" с остановками на выставке IAAPA Europe и French Event Booster организовали Сильвия Попа и Жюльен Бонн, коллеги из VIPARIS.

Для получения дополнительной информации о рабочей группе посетите страничку группы: [ufi.org](http://ufi.org).



Фото: Жюль Брое (RAI Amsterdam) and Стефан Эккерт (Koelnmesse).



Фото: Рабочая группа по операционной деятельности и услугам.

## Рабочая группа по взаимодействию с отраслевыми партнерами

### Группа разрабатывает свою первую награду.

Рабочая группа по взаимодействию с отраслевыми партнерами готова представить свою награду на глобальном Конгрессе UFI в Бангкоке этой осенью.

На недавней конференц-встрече рабочая группа согласовала свою первую награду UFI Industry Partner Award, предназначенную для премирования отраслевых партнеров, которые демонстрируют инновационные концепции, творческие кампании или оригинальные проекты, способствующие успехам выставочного мира. Как партнеры отрасли, мы разделяем общую цель: тесно сотрудничать с организаторами и площадками в проведении и создании успешных выставок. Рабочая группа стремится выявить примеры наилучшей практики из опыта своих коллег. Оставайтесь с нами, чтобы узнать тему премии, критерии участия и условия. Следуйте по адресу [#ufibangkok](https://www.ufi.org/bangkok).

Как ассоциация, UFI предлагает платформы для обмена передовым опытом и премирования выдающихся членов нашей отрасли - в том числе престижную программу наград, признанную во всем мире и существующую более десяти лет. Мы рады включить новую награду в общую программу наград UFI.

Для получения дополнительной информации о рабочей группе посетите страничку группы: [ufi.org](http://ufi.org).



# Рабочая группа по маркетингу

## Встреча в Стамбуле, Турция

Рабочая группа UFI по маркетингу недавно провела в Стамбуле продуктивное двухдневное совещание во Всемирном торговом центре. Встреча была организована вице-председателем Хольгером Файстом (Messe Munich) и была посвящена важности матчмейкинга в нашей отрасли. Эта тема была в центре обсуждения рабочей группы по маркетингу с начала года и инициировала несколько проектов внутри группы. В частности, группа провела опрос о возможности и важности матчмейкинга на выставках, конгрессах и конференциях: "Продвигаете ли вы матчмейкинг на своих мероприятиях?" Результаты этого опроса наряду с лучшими практическими кейсами будут представлены на специальной сессии по интересам (SIG) 7 ноября 2019 года на предстоящем Глобальном Конгрессе UFI.

Матчмейкинг - сердце нашей индустрии по очень веской причине.

Наш мощный бизнес предполагает поиск партнеров на наших платформах доверия. Но как мы это организуем? Имеют ли опыт и технологии матчмейкинга, которые мы предлагаем, мировой статус? Что работает хорошо – и где препятствия? Рабочая группа по маркетингу собрала лучшие практические примеры, провела опрос в течение лета и подготовила аналитический доклад по этой теме. Присоединяйтесь к нам, чтобы обсудить результаты и поделиться своим опытом на этой сессии.

Познакомьтесь с рабочей группой на 86-м Глобальном Конгрессе UFI и испытайте технологии матчмейкинга! Тема премии 2020 по маркетингу также будет объявлена на 86-м Глобальном Конгрессе UFI.

Отдельное спасибо Всемирному торговому центру, который принимает у себя рабочую группу UFI. UFI хотел бы особо поблагодарить г-на Халука Канча, заместителя генерального директора, и Окея Басбурга, члена рабочей группы UFI по маркетингу, заместителя руководителя по маркетингу и иностранным делам, за их гостеприимство и теплый прием.

Для получения дополнительной информации о рабочей группе посетите страничку группы: [ufi.org](http://ufi.org).



Фото: Рабочая группа по маркетингу.

## Рабочая группа по цифровым инновациям

### Встреча в Париже, Франция

Рабочая группа UFI по цифровым инновациям недавно посетила Париж по приглашению французского Event Booster, Paris Expo Porte de Versailles - инновационной платформы для организаторов мероприятий.

Рабочая группа запланировала новые мероприятия на предстоящие месяцы, обсудила наглядность деятельности группы, приветствовала новых членов и глубоко погрузилась в предстоящие события: заседание специальной группы по цифровым инновациям пройдет на глобальном Конгрессе UFI в Бангкоке с 6-9 ноября. Проверьте программу по этой ссылке [link](#).

Еще один форум UFI по цифровым инновациям состоится 4 марта 2020 года в Макао – за день до Азиатско-Тихоокеанской конференции UFI.

Сохраните дату и нажмите [здесь](#), чтобы получить уведомление об открытии регистрации.

Цель и миссия рабочей группы по цифровым инновациям заключаются в продвижении цифровых идей и концепций в отрасли, которые помогут экспонентам и посетителям получить максимум от выставок, в которых они участвуют.

Для получения дополнительной информации по работе группы нажмите [здесь](#) или свяжитесь с нами.

---

## Форум цифровых инноваций 2020



Еще больше информации о мероприятиях UFI по ссылке [ufi.events.org](http://ufi.events.org).

## UFI приветствует своих членов в Париже

### MYCE and KLCC на встрече в штаб-квартире UFI

UFI с радостью приветствует Норисму Исмаил, менеджера по продажам в Конгрессно-выставочного бюро Малайзии (Malaysia Convention & Exhibition Bureau) и Тиффани Чанг, руководителя отдела продаж Конгресс-центра Куала-Лумпура (Kuala Lumpur Convention Centre) в своей штаб-квартире UFI в Париже.

Эта встреча была исключительно полезна для обсуждения текущих проектов и области сотрудничества.



Фото: Норисма Исмаил (Malaysia Convention & Exhibition Bureau) и Тиффани Чанг (Kuala Lumpur Convention Centre) с Каем Хаттендорфом и Анджелой Херберхольц (UFI).

### Сотрудничество с IELA

IELA (Международная ассоциация выставочной логистики), насчитывающая более 200 экспертных компаний из 56 стран, обслуживающих выставочную индустрию, является партнером UFI.

Элизабет Нихаус, исполнительный директор IELA, посетила в офис UFI, чтобы обсудить соответствующие текущие проекты и области сотрудничества (Всемирный день выставок, будущие мероприятия, рабочие группы и методические принципы).



Фото: Кай Хаттендорф, Соня Томас и Кристиан из команды UFI и Элизабет Нихаус IELA.

### Команда Всемирного выставочного дня (GED)

Однажды попав в семью Всемирного дня выставок GED, остаешься с ней навсегда.

27 сентября Чжунхуа ХУ (Китай), который работал в команде Всемирного выставочного дня в 2018 году, посетил штаб-квартиру UFI в Париже.



Фото: Чжунхуа ХУ и команда UFI.



# Глобальное сотрудничество UFI, ICCA и AIPC

## Первые инициативы

Три месяца назад мы объявили о создании [Глобального альянса](#), направленного на более тесное сотрудничество между UFI и двумя другими глобальными ассоциациями международной выставочной индустрии: AIPC (Международная ассоциация конференц-центров) и ICCA (Международная ассоциация конгрессов и конференций). Все эти три ассоциации будут работать вместе, чтобы обеспечить дополнительные, всеобъемлющие и более скоординированные предпочтения для своих уважаемых членов.

Реакция наших партнеров по отрасли на это объединение была очень позитивной.

Сейчас мы работаем над приведением планов в действие – с двумя первоначальными инициативами.

Во-первых, члены UFI, заинтересованные в участии в Конгрессе ICCA в следующем месяце в Хьюстоне (США) получают на него свободный доступ. При этом, члены ICCA и AIPC приглашаются принять участие в глобальном Конгрессе UFI в Бангкоке в этом ноябре. Кроме того, члены UFI смогут принять участие в глобальном Конгрессе AIPC летом 2020 года.

Во-вторых, ведется работа в области научных инициатив. На специальном семинаре в офисе UFI в прошлом месяце мы изложили планы по расширению наших совместных исследований. Вы, скорее всего, уже знакомы с [исследованиями](#), которые проводит UFI. База данных ICCA является всемирно признанным ресурсом информации для рынка конгрессов ассоциации. AIPC также проводит ежегодные исследовательские программы, отслеживающие развитие рынка проведения мероприятий. До следующего лета мы планируем провести дополнительные исследования, представляющие ценность для членов всех трех ассоциаций Глобального альянса. Следите за обновлениями с UFI Инфо.

И если вы принимаете участие в Глобальном Конгрессе в ноябре этого года и хотите высказать свое мнение о будущих проектах сотрудничества с AIPC и ICCA, приходите на специальную сессию по партнерству, мы будем рады услышать ваши предложения! Еще больше информации на [веб-странице](#) Конгресса.



Фото: Заседание по совместным исследованиям в офисе UFI в Париже с Родом Кэмероном (AIPC), и Марко фон Иттерзон (ICCA), и с Кристианом Друатом, Соней Томас и Каем Хаттендорфом из UFI.

# UFI поддерживает конгресс ICCA

## Посетите 58-й конгресс ICCA в качестве зрителя

Глобальный альянс UFI, AIPC и ICCA, который был представлен в июне, предоставляет своим действительным членам доступ к широким возможностям для налаживания связей, образования и обмена опытом. В рамках этого нового сотрудничества ICCA рада пригласить членов UFI (которые не являются членами ICCA) подать заявку на участие в их 58-м Конгрессе ICCA в Хьюстоне, США, с 27 по 30 октября 2019 года в качестве зрителей.

Участие в Конгрессе в качестве зрителя даст вам возможность узнать больше о ICCA и ее возможностях, познакомиться с членами ICCA, а также воспользоваться образовательными и сетевыми преимуществами нашего партнерства. Подробнее по [ссылке](#).

Чтобы подать заявку или узнать более подробную информацию, свяжитесь с нами [registration@iccaworld.org](mailto:registration@iccaworld.org).

### Почему стоит посетить Конгресс?

Вы получите возможность установить контакты более чем с 800 участниками Конгресса, включая генеральных директоров и владельцев компаний, сможете протестировать тщательно разработанные образовательные программы. Узнайте больше о доступных возможностях, изучив [программу](#) Конгресса.



  
**Houston, U.S.A.**  
27-30 October 2019

**58th ICCA Congress**

 [www.congress2019.iccaworld.org](http://www.congress2019.iccaworld.org)

 #ICCAWorld #HoustonLaunch

## Выставочная индустрия в Азии

### Выставочная площадь, проданная на Азиатских выставках, увеличились на 4.8% в 2018

В прошлом месяце UFI выпустила 15-е издание своего ежегодного отчета о состоянии индустрия выставок в Азии (Trade Fair Industry in Asia). Доклад охватывает 17 рынков, включая рынки Большого Китая и Юго-Восточной Азии, Австралию, Камбоджу, Японию, Корею, Индию, Мьянму и Пакистан. В отчете представлены подробные данные и анализ развития выставочного рынка и вспомогательных сфер до 31 декабря 2018 года. В докладе также приводятся дополнительные статистические данные и комментарии о вероятных тенденциях на предстоящий год.

Согласно отчету, площадь нетто, проданная на Азиатских рынках, достигла 23,4 миллиона чистых м2 в 2018 году, что представляет собой средний темп роста на 4,8% по всем 17 азиатским выставочным рынкам, которые представлены в отчете.

Исследования показывают, что в 2018 году организаторы выставки продали своим клиентам в Азии 23,4 млн м2 площадей по сравнению с 22,3 млн м2 в 2017 году. Более половины регионального объема (59%) было продано в Китае – это 13,7 млн м2 чистой площади. Эта цифра в шесть раз превышает площадь, проданную на втором по величине выставочном рынке Азии - Японии (2,15 млн м2).

Камбоджа, один из самых маленьких рынков, была самым быстрорастущим выставочным рынком в регионе в 2018 году, так как площадь, проданная там, подскочила более чем на 40%. Индия вновь стала самым быстрорастущим крупным рынком, так как проданная площадь нетто увеличилась на 10% с 1,18 млн м2 до 1,3 млн м2.

Другие рынки Юго-Восточной Азии, которые превзошли средний показатель по региону - это Малайзия (7,7%), Вьетнам (6,4%) и Сингапур (5,4%). Другие крупные, зрелые рынки, включая Корею, Австралию, Гонконг и Японию, показали рост в низких однозначных цифрах в 2018 году.

Все участники UFI могут скачать резюме исследования в разделе Участники и приобрести полный отчет со скидкой. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, свяжитесь с офисом UF в Азии по адресу: [asia@ufi.org](mailto:asia@ufi.org)





## MICE День, Таиланд

### Приближающийся Глобальный конгресс UFI стал темой горячих обсуждений

В прошлом месяце Конгрессно-выставочное бюро Таиланда (ТСЕВ) провело в Бангкоке конференцию “MICE Day в Таиланде”. UFI и приближающийся глобальный конгресс UFI стал темой горячих обсуждений.

Исполнительный директор/CEO UFI Кай Хаттендорф подчеркнул важную роль выставок и деловых мероприятий для тайской экономики и общества во время своего выступления на конференции и переговоров с национальными политиками, лидерами MICE индустрии, СМИ и другими заинтересованными сторонами. В частности, Кай провел встречи с министром туризма и спорта Таиланда, Его Превосходительством Phiphat Ratchakitprakarn, и председателем ТСЕВ, бывшим министром промышленности, доктором Atchaka Sibunruang.

На пресс-конференции, посвященной этому событию, Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, президент ТСЕВ, рассказал о том, чего они надеются достичь, проведя Глобальный Конгресс нашей ассоциации: **“Этот конгресс соберет около 550 делегатов из 50 стран мира, что может принести более 44 миллионов батов дохода в тайскую экономику. Еще лучше, что мир узнает о готовности и способности Бангкока принимать у себя такие глобальные мероприятия. Это, безусловно, поможет повысить имидж Таиланда как мекки мировых выставок.”**



Фото: слева направо, доктор Atchaka Sibunruang, Его превосходительство Phiphat Ratchakitprakarn и Кай Хаттендорф.



Фото: Коллективное фото на MICE Day в Таиланде.

# Глобальный CEO Саммит 2020

## Председательствует Саймон Фостер

В настоящее время ведется работа по подготовке к ежегодному мероприятию UFI - Саммиту CEO глобальной выставочной индустрии - и мы рады сообщить, что Саймон Фостер, в настоящее время генеральный директор группы компаний Comexposium, будет нашим председателем.

**"Несколько лет назад мне пришлось уйти с поста председателя на этом мероприятии, поскольку я собирался присоединиться к Comexposium. Тем не менее, я обещал, что вернусь – и вот я здесь, и рад быть частью этого",** - комментирует Саймон.

Глобальный CEO Саммит – самое эксклюзивное мероприятие UFI. Он является ежегодным выставочным мероприятием для самых высокопоставленных руководителей со всего мира, предлагает контент высшего уровня, диалоги и отличные возможности для установления связей – все в спокойной обстановке.

В 2020 году Саммит пройдет в Риме (Италия) с 5 по 7 февраля. В мероприятии примут участие руководители компаний и международные организаторы выставок и операторы площадок. Участие возможно только по приглашению.



Фото: Саймон Фостер, председатель CEO Саммита 2020

# 86-й Глобальный конгресс UFI

## Платформа доверия

Осталось всего пять недель до крупнейшего в нашей отрасли мероприятия – Глобального конгресса UFI! Все ключевые моменты определены, и более 300 участников из 40 стран уже зарегистрировались – присоединяйтесь к своим коллегам по отрасли и регистрируйтесь уже сегодня по [ссылке](#).

7 ноября Чарльз Хейзелвуд, дирижер мирового уровня и музыкальный революционер, откроет 86-й Глобальный Конгресс UFI в своей собственной вдохновляющей манере.

Затем на сцену выйдет г-жа Hwee Hoop Tan, доцент Сингапурского университета управления и поведает о том, что доверие значит для общества, организаций и частных лиц. Она объяснит функционирование модели доверия внутри организации и покажет, как построение доверия различается в разных социальных культурах.

Наше третья сессия называется "Лидеры отрасли о доверии". Три лидера отрасли, Дуглас Эмсли (Tarsus Group, Великобритания), Саймон Кимбл (Clarion Events, Великобритания) и Трикси ЛохМирманд (Dubai World Trade Centre, ОАЭ) поделятся своим личным опытом и убеждениями о роли, которую доверие играет в их жизни и бизнесе.

Как и каждый год, мы пригласили эксперта-экономиста выступить на нашем Конгрессе. В этом году доктор Энди Се представит обзор глобальной экономики, политического развития и финансовых рынков. Энди назван одним из «50 самых влиятельных людей в области финансов» по версии Bloomberg и в настоящее время является директором Rosetta Stone Advisors.

Вторая половина четверга будет посвящена заседаниям тематических групп. Выбирайте между маркетингом, цифровыми инновациями и крупными площадкам, а потом сосредоточьте внимание на семинаре по лучшим практическим примерам или сфере HR.

После завершения Конгресса, приглашаем вас на праздничный вечер. В этом году его девиз - "Тай, Тай: Веселая Ярмарка, полная Жизни". Тай, Тай – это фраза, определяющая образ жизни, где веселье и счастье являются состоянием души. Вам осталось только шагнуть ему на встречу!

Все что нужно - это зарегистрироваться по [ссылке](#) и [заказать отель](#). До встречи на 86-м глобальном конгрессе UFI!



86th UFI Global  
Congress  
2019

 **ufi**  
The Global  
Association of the  
Exhibition Industry

# Platforms Of Trust

Connect – Engage – Succeed. UFI's Global Congress.



UFI Diamond Sponsors:



**6 – 9 November 2019**

Bangkok, Thailand

**UFI's Global Congress**

The exhibition industry's annual global gathering

Register at [ufi.org/bangkok2019](http://ufi.org/bangkok2019)

#ufibangkok

UFI Инфо | Октябрь 19 | 16



# Обращение с отходами

## Предписания и инициативы

Обращение с отходами является важной проблемой в современном мире, и Европейский Союз недавно обновил свою первоначальную "Основополагающую Директиву по отходам".

Небольшая группа членов UFI, представляющих все сегменты отрасли (организаторы, площадки, поставщики услуг и национальные ассоциации), недавно собралась в Париже для обсуждения этапов ее реализации на национальном уровне. Группа также обсудила ряд конкретных вопросов, касающихся материалов и процессов. Предполагается, что Рабочая группа UFI по устойчивому развитию будет опираться на результаты этого установочного совещания для обмена опытом по этим темам, а также для проведения аналогичных обсуждений в других регионах мира.

Текущие действия Рабочей группы UFI по устойчивому развитию уже сфокусированы на вопросе по обращению с отходами благодаря теме премии 2020 года, которая будет официально заявлена на глобальном Конгрессе в Бангкоке. Управление отходами также станет одним из вопросов для обсуждения на 9-м Форуме UFI по устойчивому развитию, который состоится в Париже (Франция) 13-15 мая 2020 года.

Для получения дополнительной информации о действиях UFI в области устойчивого развития выставочной индустрии, пожалуйста, свяжитесь с нами [chris@ufi.org](mailto:chris@ufi.org)



Фото: Жуль Брук, RAI Amsterdam and Стефан Экерт, Koelnmesse.

# Форум устойчивого развития 2020



**Save the date**

**ufi** The Global Association of the Exhibition Industry

**14 May 2020**  
Paris, France  
**UFI Forum on Sustainable Development**  
[ufievents.org](http://ufievents.org)

Exhibition Industry  
**Open for all**  
Professionals

Более подробная информация по мероприятиям UFI доступна по ссылке [ufi.events.org](http://ufi.events.org).

# Производительность мероприятия Экономический, социальный и экологический вклад



**13-15 Мая 2020**

Приветственный прием 13 мая  
и дополнительные встречи оп 15 мая

**Париж, Франция**

UFI Форум по устойчивому развитию  
Информация на [www.ufi.org/paris2020](http://www.ufi.org/paris2020)

## Новости Азиатско-Тихоокеанского региона

### Открытие новой площадки Aichi Sky Expo

30 августа UFI приняла участие в церемонии открытия новейшей площадки Японии - Aichi Sky Expo. Она находится в Нагои, префектура Айти (Япония), между Токио и Осакой, в непосредственной близости от международного аэропорта Нагои.

Площадка будет управляться членом UFI, GL events, в партнерстве с Maeda Corporation, японской строительной и инжиниринговой компанией. В ближайшие шесть месяцев она примет более 50 мероприятий.

На церемонии открытия выступил Президент UFI – Крейг Ньюман. В мероприятии приняли участие высокопоставленные руководители GL Events, в том числе Оливье Жинон (председатель), Оливье Ферратон (заместитель управляющего директора) и Кристоф Сизерон (генеральный директор).

Aichi Sky Expo предлагает новейшие технологии, в том числе доступ к сети 5G. В числе прочих удобств - шесть многофункциональных залов площадью 10 000 м2, а также 18 конференц-залов. Здесь планируется проведение широкого спектра мероприятий, включая торговые выставки, потребительские ярмарки, съезды, конгрессы, встречи и развлекательные программы.



Фото: Крейг Ньюман, Президент UFI на открытии Aichi Sky Expo.

## Азиатско-Тихоокеанская конференция UFI 2020



Save the date

ufi The Global Association of the Exhibition Industry

Exhibition Industry  
Open for all  
Professionals

5-6 March 2020  
Macau, Macau  
UFI Asia-Pacific  
Conference 2020  
ufievents.org

Более подробная информация по мероприятиям UFI доступна по ссылке [ufi.events.org](https://ufi.events.org).



## Новости из Европы

### Экономические форумы и надувные замки

UFI наращивает свое присутствие в Европе, и мы рады еще больше взаимодействовать с нашими членами в регионе.

В этом месяце Ник Дагдейл-Мур, региональный менеджер европейского региона UFI, посетил Крыницкий экономический форум, "Польский Давос", чтобы принять участие в панельной сессии, посвященной роли выставок в международной торговле. Ежегодное мероприятие привлекает многих важных политических и деловых деятелей, особенно из Центральной и Восточной Европы.



Фото: Ник Дагдейл-Мур на конференции.

Сессия была организована Grupa MTP, организатором Познанской ярмарки и членом UFI с 1927 года, и поддержана Польской палатой выставочной индустрии (PCEI).

В работе сессии, возглавляемой председателем Grupa MTP Пржемыславом Твава, также приняли участие вице-министр Польши по инновациям и технологиям и председатель Volkswagen Poland. Польша является успешным экспортером. История этого успеха – рост с \$20 млрд в 1990 году до более чем \$260 млрд на сегодняшний день, что составляет 10% роста в год.

В сентябре Ник Дагдейл-Мур также принял участие в ежегодной конференции Ассоциации организаторов мероприятий (АЕО), которая проходила в поместье де Вере Бомонт в Виндзоре, Великобритания.

Конференция АЕО является одним из важнейших событий в выставочном календаре Великобритании, в этом году она собрала около 200 специалистов.

Тема этого года "Живи - выживай или процветай" сосредоточена на предпринимательском духе отрасли. В числе ключевых спикеров выступил Саймон Кимбл, исполнительный председатель Clarion Events и Йохена Витта, JWC, с докладом о будущем площадок.

## Европейская конференция UFI 2020



Save the date

ufi The Global Association of the Exhibition Industry

Exhibition Industry  
Open for all  
Professionals

3-5 June 2020  
Gothenburg, Sweden  
UFI European  
Conference 2020  
[ufievents.org](http://ufievents.org)

Более подробная информация по мероприятиям UFI доступна по ссылке [ufi.events.org](http://ufi.events.org).

## Новости из Латинской Америки

### Информативные встречи

Это было напряженное время для нашего регионального менеджера по Латинской Америке, Аны Марии Аранго. Сначала она посетила Expo Guadalajara (Гвадалахара) и Cintermex (Монтеррей), где провела конференцию, посвященную последним тенденциям выставочной индустрии. За время своего пребывания там, она имела возможность встретиться со многими игроками мексиканской выставочной индустрии.

После этого она рассказала о выставочных тенденциях на третьем в истории Event Lab, организованном Asoeventos в Медельине (Колумбия). EventLab объединяет профессионалов, организаторов и поставщиков выставочной индустрии.

И наконец, ближе к концу сентября, Ана Мария вернулась в Мексику, на этот раз в Мериду, где приняла участие в XXII Международном конгрессе AMPROFEC вместе с Ником Дагдейл-Муром, региональным менеджером UFI по Европе. Конгресс стал прекрасным поводом для встречи с другими ключевыми игроками отрасли и обмена идеями и ожиданиями.

Этот шквал активности соответствовал основному предложению UFI провести информативные встречи в разных городах Латинской Америки.

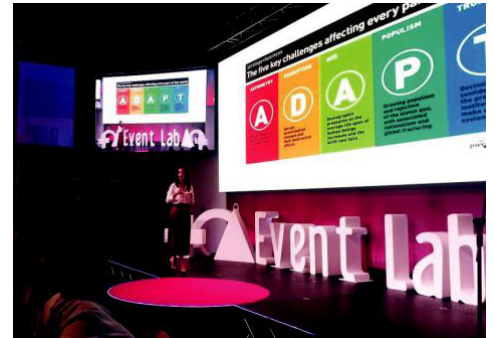


Фото: Ана Мария Аранго на Event Lab в Колумбии

## Латиноамериканская конференция UFI 2020



Более подробная информация по мероприятиям UFI доступна по ссылке [ufi.events.org](http://ufi.events.org).

## Новости Ближнего Востока и Африки

### Наджи Эль Хаддад (Naji El Haddad) новый региональный менеджер по Ближнему Востоку и Африке

UFI назначила Наджи Эль Хаддада новым региональным менеджером по Ближнему Востоку и Африке.

Эль Хаддад сменил на посту Ника Сэвиджа, который передал эстафету по личным причинам и продолжит работу из регионального офиса ассоциации в Дубае, ОАЭ.

**“Мы рады приветствовать в глобальной команде UFI профессионала отрасли, такого как Наджи, чтобы совместно повышать статус выставочной индустрии и приносить еще больше пользы нашим членам”,** - говорит Соня Томас, директор по операционной деятельности UFI.

Эль Хаддад обладает более чем десятилетним опытом работы в ближневосточном регионе в качестве директора мероприятий в Reed Exhibitions и в качестве независимого консультанта.

Основная роль регионального отделения UFI заключается в обслуживании членов ассоциации на Ближнем Востоке и в Африке, подчиняясь парижской штаб-квартире Ассоциации. Ранее в этом году UFI провела очень успешную региональную конференцию в Дубае, ОАЭ.

2020 год станет важным годом для главы UFI MEA, поскольку флагманское мероприятие ассоциации, Глобальный Конгресс UFI, будет проходить в Оманском Конгрессно-выставочном центре в Маскате, Оман, с 9 по 12 ноября 2020 года.



Фото: Наджи Эль Хаддад назначен региональным менеджером по Ближнему Востоку и Африке



# Международный конкурс выставочных плакатов

## Победители 23-го Международного конкурса выставочных плакатов

Жюри 23-го Международного конкурса выставочных плакатов совместно с UFI объявило лауреатов этого года.

**На первом месте** – Informa Market из Индии с плакатом “Еда и отели Индии 2019”, созданным старшим арт-директором Parag Bandodkar, старшим копирайтером MacNeil Kapila и старшим дизайнером Sarthak Had.

Международная Познанская ярмарка (International Fair Poznań) была удостоена **второго места** за плакат "Игровая арена в Познани на Международной Познанской ярмарке". **Третье место** досталось Fiera Di Roma с плакатом "Мото-дни в Риме" (Roma moto days).

Ежегодный Международный конкурс плакатов выделяет самые лучшие плакаты, созданные организаторами выставок по всему миру. Конкурс, инициированный Международной ярмаркой в Пловдиве (Болгария) в 1997 году и присоединенный к UFI в 2003 году, известен как уникальное соревнование произведений искусства и дизайна. В этом году мы получили 45 плакатов от 11 организаторов выставок в девяти странах.

Жюри оценивало все подходящие плакаты на основе следующих критериев:

- Интерпретация темы выставки.
- Концепция дизайна.
- Целостность и оригинальность представления технических параметров мероприятия, дат, места проведения и названия выставки.

“Для нас - большая честь занять первое место на 23-м Международном конкурсе плакатов, особенно вскоре после реструктуризации нашей компании Informa Markets (ранее UBM India). Два наших проекта, "Еда и Отели в Индии" и IFSEC India, предлагают лучшие продукты, решения и богатый опыт. Эти отрасли чрезвычайно отличаются друг от друга, и мы тем более рады, что плакаты, представляющие эти сферы, привлекают целевую аудиторию визуально и эмоционально. Наши дизайнеры всегда были нашей гордостью, и нам отраднo получать от них стабильно хороший результат, несмотря на высокую конкуренцию на конкурсе UFI”, - говорит Yogesh Mudras, управляющий директор Informa Markets в Индии.

"Мы гордимся тем, что наши плакаты "Игровой арены в Познани" (Poznań Game Arena) в MTP Poznań Expo заняли второе место. Посредством дизайна и концепции образа, созданного Marek Bajon (Murzu Design) мы хотели показать далеко идущий и инновационный глобальный сектор игр", - заявляет Zaneta Markiewicz из Grupa MTP.

Финалисты:

1. «Международная выставка вин, спиртных напитков и аксессуаров» (International exhibition for wines, spirits and accessories) - Inter Expo Center-Sofia. Создатель: Lada Yankova.
2. «IFSEC Индия 2019» (IFSEC India 2019) - Informa Market. Создатели: Parag Bandodkar, MacNeil Kapila, Sarthak Had
3. «Еда и отели Индия 2019» (Food & Hotel India 2019) - Informa Market. Создатели: Parag Bandodkar, MacNeil Kapila, Sarthak Had

На 86-м Глобальном конгрессе UFI, который состоится 6-9 ноября 2019 года в Бангкоке, представители Международного выставочного центра Пловдива вручат победителю уникальную статуэтку, созданную болгарским скульптором Янко Неновым (Yanko Nenov). Все победители получают сертификаты.

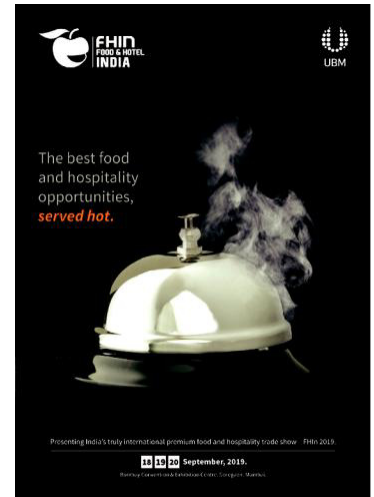


Фото: 2018 постер победителя Informa Markets. Надпись: Идеальная еда и гостеприимство - всегда горячие

# Международный летний университет

## Добавьте в календарь

Международный Летний университет (ISU) пройдет с 17 по 19 июня 2020 года в Кёльне (Германия), Заявленная тема: “Выставка = Справедливая выставка”? Выставочные форматы в век устойчивого развития”.

ISU предлагает высококачественный контент и предоставляет участникам идеальную возможность встретиться с коллегами, расширить свою сеть и наладить связи с выставочными профессионалами со всего мира. 12-я Международная выставка ISU пройдет в Кельне (Германия) и станет площадкой для обмена стратегическими и оперативными знаниями между учеными, отраслевыми экспертами и менеджерами международных выставок.



Фото: 2019 ISU.

ISU организован при участии Кельнской торговой ярмарки совместно с UFI.

Именно это сильное партнерство позволяет участникам извлечь выгоду из лекций, семинаров и примеров передовой практики во время и после мероприятия.

Любопытно? Тогда пишите на [isu@ufi.org](mailto:isu@ufi.org) и мы позаботимся о том, чтобы вы одним из первых получили информацию о программе, составе спикеров и регистрации. Также следите за новостями на сайте [UFI ISU website](http://UFI ISU website).

## Программа UFI-EMD в области выставочного менеджмента

### Внутреннее обучение обязательно для успешных выставочных предприятий

Deutsche Messe (DMAG) начала свою вторую программу UFI-EMD. В сентябре этого года группа сотрудников из 21 человека из дочерних компаний, базирующихся в пяти странах, встретилась со своими коллегами из штаб-квартиры DMAG в Ганновере для совместной учебной программы.

Программа фокусируется на темах, охватывающих всю конгрессно-выставочную индустрию (включая ярмарки и специальные мероприятия), а также общее управление. Четырехмесячная программа состоит из 120 учебных часов.

Некоторые очные учебные сессии адаптированы к конкретным требованиям принимающей компании Deutsche Messe в Ганновере.

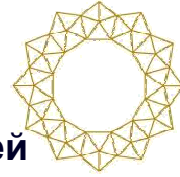
За очной сессией в сентябре последуют три модуля электронного обучения. Программа UFI-EMD учитывает прогресс обучения каждого участника, а также их общую доступность.

Лекторами первого модуля выступили Маттиас Баур, генеральный директор MBV-Consulting Group (Лондон, Великобритания), и профессор Йорг Бейер, инициатор программы UFI-EMD и бывший профессор в Кооперативном государственном университете в Равенсбурге (Германия). Программа также поддерживается различными международными экспертами выставочной индустрии.

Если вы хотите принять участие в следующей программе UFI-EMD, пишите: [emd@ufi.org](mailto:emd@ufi.org)



Фото: 2019 EMD класс.



## EEIA Новости из Брюсселя

### Обновленное соглашение между Европейской комиссией и IPR Helpdesks

Всегда важно защищать свое право интеллектуальной собственности и повышать осведомленность среди своих клиентов. Выставочная индустрия сохраняет приверженность поддержке клиентов в этой области, что является очень мощным и позитивным активом. Поэтому был подписан обновленный меморандум о взаимопонимании с IPR Helpdesks по Китаю, Юго-Восточной Азии и Латинской Америке. Это делается с общей целью предоставления услуг поддержки Европейским компаниям в защите и соблюдению их авторских прав при интернационализации в соответствующих целевых регионах.

Это означает, что все члены UFI и EMECA могут пользоваться услугами Helpdesks бесплатно, как для собственных нужд, так и по запросам своих клиентов. Организаторы выставки могут, например, использовать материалы, контакты и инструменты, а также телефон доверия. Они также могут отправить в Helpdesks любой запрос по вопросам интеллектуальной собственности, инноваций, передачи технологий, контрактов или любой другой сопредельной области. Эксперты в области интеллектуального права могут приглашаться для проведения учебных занятий или выступлений на мероприятиях. Можно организовать вебинары, а также использовать весь спектр публикаций в справочном бюро для предоставления актуальной информации участникам и посетителям выставки. Все услуги доступны в Европе, а также в соответствующих целевых регионах.

Подробнее на [ipr-hub.eu/](http://ipr-hub.eu/).

По вопросам обращайтесь: [barbara.weizsaecker@exhibition-alliance.eu](mailto:barbara.weizsaecker@exhibition-alliance.eu)

## LATIN AMERICA IPR SME HELPDESK



### Отрасли с интенсивным использованием авторского права работают лучше

Недавнее исследование, проведенное Европейским патентным ведомством (EPO) и Ведомством по интеллектуальной собственности Европейского Союза (EUIPO), показало, что права интеллектуальной собственности в значительной степени приносят пользу европейской экономике. В докладе прослеживается, как отрасли промышленности, которые используют товарные знаки, образцы, патенты, авторские права, географические указания и права на сорта продукции, способствуют экономическому росту и занятости в ЕС.

Отрасли, в которых особое внимание уделяется правам интеллектуальной собственности (IPRs), таким как патенты, товарные знаки, промышленные образцы и авторские права, ежегодно генерируют 45% ВВП (6,6 трлн евро) в ЕС и обеспечивают 63 млн рабочих мест (29% всех рабочих мест). Еще 21 миллион человек заняты в секторах, обеспечивающих эти отрасли товарами и услугами. В рассматриваемый период занятость в отраслях с интенсивным использованием IPRs выросла на 1,3 млн. рабочих мест по сравнению с 2011-2013 гг. В то время, как общая занятость в ЕС несколько снизилась. Добавленная стоимость на одного работника в этих отраслях выше, чем в остальных отраслях экономики. Соответственно, отрасли с интенсивным использованием IPRs платят значительно более высокую заработную плату: в среднем на 47% больше, чем в других секторах, причем для отраслей с интенсивным использованием патентов этот показатель возрастает до 72%

Полный отчет здесь.

## CHINA IPR SME HELPDESK





# Таиланд в преддверии Конгресса UFI

(вклад ТСЕВ)



В этом году Глобальный конгресс UFI станет рекордным для UFI и ТСЕВ, поскольку он знаменует собой самое быстрое возвращение в город за всю 95-летнюю историю UFI. Это свидетельствует о привлекательности Бангкока как места проведения глобальных выставок.

Каждый год Конгресс собирает вместе выставочный мир, чтобы поговорить о последних тенденциях, а также предлагает беспрецедентные возможности для общения. Тема мероприятия в этом году - "Платформы доверия", как один из главных драйверов успеха глобальных выставок.

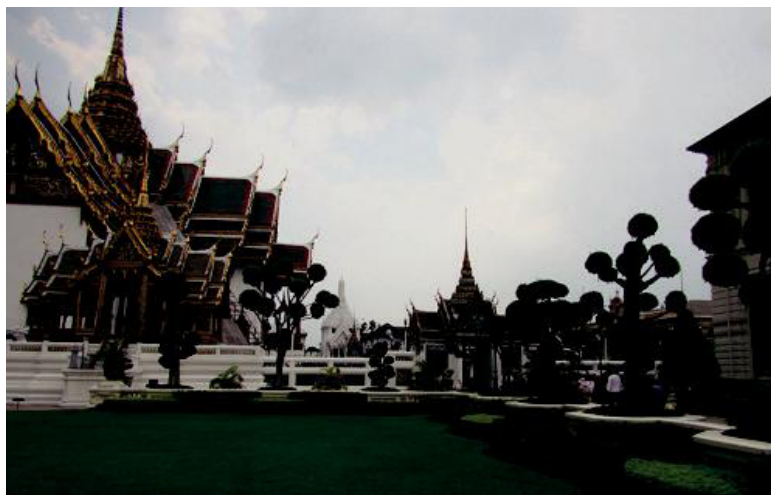
За последние годы профиль Таиланда как центра международных выставок значительно вырос, и его рынок хорошо позиционирован для еще большего роста в ближайшие годы. По словам Кая Хаттендорфа, Исполнительного директора/CEO UFI, это сыграло роль в решении UFI вернуться сюда.

**"Индустрия MICE в Таиланде служит важным примером того, как стратегическое развитие, политика и инвестиции приводят к ощутимым экономическим результатам, не ограничиваясь одним туризмом. Это также сыграло роль в принятии решения выбрать Бангкок в качестве места проведения Глобального Конгресса UFI в этом году",** - говорит Кай.

Ключевые инициативы ТСЕВ на этом мероприятии включает так называемый Thai Town, который позволит тайским ассоциациям подключиться к своим поставщикам услуг, таким как ТСЕВ и Тайская Выставочная Ассоциация. Стенды продемонстрируют, насколько хорошо инфраструктура и объекты могут вместить выставки.

Также состоится сессия "Фокус на Таиланд", на которой высокопоставленные спикеры расскажут о возможностях ведения бизнеса в Таиланде и о том, как сотрудничать с тайскими компаниями при проведении международных выставок в стране. Члены UFI также будут иметь возможность встретиться с тайскими организаторами выставок и заинтересованными сторонами в конце сессии во время скоростной сетевой деятельности.

86-й Глобальный Конгресс UFI пройдет с 6 по 9 ноября 2019 года в Бангкоке.



## Блог UFI

Блог предлагает множество собственных заметок и гостевой блог от экспертов отрасли.

Актуальные посты:

**ВАЖНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ** - Блогер: Stephanie Selesnick, International Trade Information, Inc.

**ШЭНЬЧЖЭНЬ ТЯНЕТСЯ К ЗВЕЗДАМ** - Блогер: Shenzhen World.

**ТОРГОВЫЕ ЯРМАРКИ В КАТАРЕ НАБИРАЮТ ОБОРОТЫ – БУДУЩЕЕ ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ ВЫСТАВОК В ДОХЕ ОСТАНЕТСЯ СВЕТЛЫМ** - Блогер: Qatar National Tourism Council

**БОЛТОЛОГИЯ** - Блогер: Antony Reeve-Crook, Директор, ArciMedia Ltd.

**ЗАСТАВИТЬ С СОБОЙ СЧИТАТЬСЯ** - Блогер: Antony Reeve-Crook, Директор, ArciMedia Ltd.

**ВЕЯНИЯ ПЕРЕМЕН** - Блогер: Antony Reeve-Crook, Директор, ArciMedia Ltd.

**ДАЛЕКО ДО ВЫМИРАНИЯ, МЕРКОСУР ГУДИТ** - Блогер: Antony Reeve-Crook, Директор, ArciMedia Ltd.

**GUILD-Y** - Блогер: Antony Reeve-Crook, Директор, ArciMedia Ltd.

**СПОНСОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА НА В2В** - Блогер: Stephanie Selesnick, International Trade Information, Inc.

**ГОНКОНГ ОСТАЕТСЯ БЕЗОПАСНЫМ И СТАБИЛЬНЫМ МЕСТОМ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ПОЕЗДОК И ОТДЫХА** - Блогер: Stuart Bailey, CEO; Bailey Communications Hong Kong Ltd.

**ТСЕВ В ЕВРОПЕ ПРЕДОПРЕДЕЛИТ СОБЫТИЯ В ТАИЛАНДЕ** - Блогер: The Thailand Convention and Exhibition Bureau

Все блог посты на <http://blog.ufi.org>.

Если вы желаете стать гостевым блогером UFI Live, свяжитесь с Жюстин Эванс: [justine@ufi.org](mailto:justine@ufi.org).

---

## Инициатива Iceberg

Наследие деловых мероприятия



## Новости от наших медиа-партнеров



**КИТАЙСКО-ИЗРАИЛЬСКОЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПЕРЕЖИВАЕТ БУМ**  
Структура торговли модернизируется, постепенно переходя от традиционных категорий, таких как продовольствие, алмазы и химическая продукция к высоким технологиям, биотехнологиям и альтернативной энергетике. Подробности в интервью с Чеймом Мартином, Главой экономической миссии при посольстве Израиля в Пекин. [Link](#)



**L C GOYAL ПОЛУЧАЕТ ПРОДЛЕНИЕ НА ОДИН ГОД КАК ИТРО СМД**

Срок полномочий LC Goyal в качестве председателя и управляющего директора Индийской организации содействия торговле (ИТРО) был продлен на один год. ИТРО является узловым правительственным агентством по содействию торговле и функционирует под надзором министерства торговли, и классифицируется как Miniratna. [Link](#)



**MESSE FRANKFURT N.A. И NEWCOM MEDIA ВСТУПИЛИ В ПАРТНЕРСТВО**

Выставка Waste & Recycling Expo Canada, организованная компанией Messe Frankfurt North America, объединила свои усилия с канадским издателем и выставочным организатором Newcom Media.

Мероприятие является единственной выставкой Канады, обслуживающей рынки отходов и переработки. Новое партнерство позволит двум компаниям объединить усилия для будущих мероприятий. [Link](#)



**ВЫРАЖАЯ НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО**

В Аргентине неоднократно проходила проверку необходимость проведения выставок и ярмарок, и нынешняя непростая экономическая ситуация в стране не является исключением. Компании из наиболее продуктивных секторов Аргентины пытаются оставаться конкурентоспособными в условиях рецессивной экономики. Они продолжают инвестировать в ярмарки и выставки, считая их средством поддержания роста. [Link](#)



**SECTUR ПРЕДСТАВИЛ СТРАТЕГИЮ ПРОДВИЖЕНИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ТУРИЗМА**

Государственный секретарь Мексики по туризму сообщил, что цель страны на 2024 год - принять 55 миллионов иностранных туристов и получить годовую прибыль в размере 31,6 миллиарда долларов. Администрация создаст комплексную цифровую платформу, которая трансформирует туристическую отрасль страны. [Link](#)



**EVENTOS LATINOAMERICANOS**

The Latin American Events Magazine является единственным специализированным изданием в индустрии встреч с охватом и распространением в Латинской Америке и странах Карибского бассейна. Является медиа-партнером отраслевых мероприятий выставочного сектора во всем мире, продвигая регион на мировом рынке. [Link](#)



**EMERALD EXPOSITIONS ПРИОБРЕТАЕТ ДВЕ ВЕДУЩИХ ТОРГОВЫХ ЯРМАРКИ**

Emerald Expositions, LLC, San Juan Capistrano объявила о приобретении Healthcare Design Conference и Expo and Construction SuperConference. Healthcare Design Conference and Expo - это самая посещаемая и самая уважаемая в отрасли выставка / конференция, в первую очередь ориентированная на конструктивный дизайн для медицинских учреждений. [Link](#)



**WTM LATIN AMERICA СООБЩАЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ 7-ГО ОПРОСА О СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ**

WTM Latin America - ведущее b2b мероприятие для латиноамериканской индустрии туризма. Одним из результатов, представленных в опросе, стала степень удовлетворенности участников и посетителей выставки, которая достигла 78% и 79% и была оценена, как высокая и очень высокая. [Link](#)



**ПЕРВОПРОХОДЦЫ: TSE ПРИВЕТСТВУЕТ НОВИЧКОВ НА ВЫСТАВКЕ В США**

В этом месяце Trade Show Executive приветствует своих первопроходцев TSE 2019, отраслевых новичков, которые быстро поднимаются по служебной. Уже второй год подряд программа TSE Trailblazers признает профессионалов отрасли за то, что они привносят новые идеи и методы в свои выставки, а также обеспечивают измеримые результаты. [Link](#)



**FREEMAN ДОБАВЛЯЕТ EVENT TECH DIRECTORY TO FUZION BY FREEMAN ECOSYSTEM**

В попытке решить отраслевые проблемы интеграции цифровых выставочных инструментов, Freeman запустил в 2017 году Fuzion by Freeman. Открытая платформа предоставляет менеджерам выставок возможность выбирать и интегрировать лучшие в своем роде программные решения, которые лучше всего подходят для их программ. [Link](#)



**Мы призываем вас делиться новостями UFI с вашим сообществом.**

**Если вы хотите подписаться на UFI Info, отправьте свои контактные данные на [info@ufi.org](mailto:info@ufi.org).**

По вопросам и с комментариями обращайтесь

[monika@ufi.org](mailto:monika@ufi.org)

Штаб –квартира UFI и  
Европейский региональный  
офис

T: +33 1 46 39 75 00  
[info@ufi.org](mailto:info@ufi.org)

Азиатско-Тихоокеанский  
региональный офис

T: +852 2525 6129  
[asia@ufi.org](mailto:asia@ufi.org)

Ближневосточный и  
африканский  
региональный офис

T: +971 6 5991352  
[nicks@ufi.org](mailto:nicks@ufi.org)

Латиноамериканский  
региональный  
офис

T: +571 3445486  
[anamaria@ufi.org](mailto:anamaria@ufi.org)